



#### Sekretariat

Emdrupvej 28A, 2100 København Ø  
Telefon 38 71 08 88 - telefax 38 71 03 22  
E-mail ddd@ddd.dk, www.ddd.dk

#### DDD's hovedbestyrelse

Dyrlæge Per Thorup, (formand)  
Fløjlsgræsset 6, 7500 Holstebro  
Telefon 97 43 85 11, 97 38 62 72 (privat)  
Telefax 97 38 64 82, e-mail perthorup@mail.dk

Afdelingschef Jens Munk Ebbesen  
Arb. 33 73 25 55, priv. 46 49 98 55

Dyrlæge Nils Jessen  
Arb. 55 45 91 05, priv. 55 45 97 35

Dyrlæge Inge Casper  
Arb. 98 89 84 00, priv. 98 29 66 02

Dyrlæge Asger Lundorff Jensen  
Arb. 35 28 29 40, priv. 47 77 16 13

Dyrlæge Jørgen Lindahl  
Arb. 56 71 55 31, priv. 56 71 55 11

Dyrlæge Anne Sørensen  
Arb. 36 16 27 00, priv. 36 49 48 61

#### Administrationsafdeling

Direktør Ove Høilund Mortensen

Medlemsregister og kontingent: Alice Gottschalck  
Økonomi: Ove Høilund Mortensen  
Udbetalinger: Britt Aaquist  
Hunderegistrering: Anne Bach  
Katteregistrering: Lotte Dalgaard  
Pulje: Susanne Vilbrand  
Reception: Kirsten Nissen

#### Arbejdsmarkedsafdeling

Forhandlingsdirektør Lars Holsaae

Statslige ansatte undtaget forskning og undervisning:  
Bent Frisk

Assisterer i praksis og øvrige privat ansatte:  
Liselotte Wittendorff

Kommunalt ansatte: Helge Andersen, John Harting  
Forskning og undervisning: Anders Højgaard  
Sekretærer: Christina Kalis Birch, Elsebeth Lunding

Liberal erhverv: Keld Olsen,  
Sekretær: Anette Villum Pedersen

Professionsforhold: Johanne Østerbye,  
Marianne Jensen, Annette Overgaard  
Internationale forhold: Lars Holsaae og  
Birgitte Sørensen

#### Kommunikationsafdelingen

Kommunikationschef Børge Jørgensen

Bladvirksomhed: Pia Rindom  
Annoncer, abonnement: Jette Jepsen  
DDD-Kursus: Gert Aagaard van Hauen  
Kursus- og konferencetilmelding:  
Pernille Valentin Sommer  
Beskæftigelse: Sys Tarrild

## Tyv tror...

Forbrugerbladet Tænk har lavet en undersøgelse, hvor man har søgt at sammenligne priserne på forskellige dyrlægeydelser. Bladet har ringet rundt til en række dyrlæger og fundet ud af, at det ikke er lige til at give en entydig pris på en ydelse, medmindre den er helt specifikt defineret – også hvad angår »bløde« værdier. Sådan kunne Tænk konkludere oven på sin seneste undersøgelse, men bladet har i stedet valgt den noget mistolkende konklusion, at »dyrlægerne har noget at skjule«. Måske fordi kun 24 ud af 330 adspurgte havde svaret, men den lave svarprocent er jo netop tegn på, at det har været vanskeligt at svare på de stillede spørgsmål.

At praktiserende dyrlæger ikke vil fortælle om deres priser, passer simpelthen ikke. Mange har dem liggende på deres hjemmesider, og de fleste kan berette om daglige telefonopkald, hvor klienter spørger til priser på diverse ydelser. Og hvor klienterne naturligvis får et tilfredsstillende og udfyldende svar.

Sagen er imidlertid, at man ikke bare kan spørge til prisen på for eksempel en vaccination uden at få hele forklaringen. Selve vaccinationen er i sig selv ikke særlig dyr (dog afhængig af vaccinen), men den omhyggelige dyrlæge vil altid undersøge dyret inden en vaccination. Det gør dyrlægen for at sikre sig, at dyret ikke er sygt eller har lidelser, der gør, at dyret ikke kan tåle vaccination. Der kan endda blive tale om at lave laboratorieanalyser for at sikre, at dyret ikke har antistoffer i sig i forvejen. Et andet eksempel er en tandrensning. Et reelt billede af hundes tandforhold får man først, når hunden er bedøvet, og her opdager man måske både huller og tandkødsbetændelse.

På en række klinikker bruges der ekstra megen tid på at forklare klienten, hvad der skal ske, og hvordan behandlingsforløbet foregår. Det er en kvalitetsparameter, der tager tid, og derfor koster det naturligvis også mere.

Vi synes, det er trist, at Tænk og Forbrugerrådet anlægger en attitude, der siger, at dyrlægerne nok ikke har rent mel i posen, når de ikke vil svare på Tænk's spørgeundersøgelse. Vi er overbeviste om, at danske dyrlæger ønsker at informere deres klienter så eksakt som muligt for at sikre den størst mulige tryghed og et solidt tillidsforhold mellem klient og dyrlæge. Det er den måde, man driver moderne dyrlægevirksomhed på. Dyrlægeydelser kan ikke sælges som metervarer, og derfor kan man heller ikke give eksakte sammenlignelige priser. I stedet for revolverjournalistik kunne Tænk have valgt at samarbejde med PDA om en formulering af et spørgeskema, der var til at svare på.

De praktiserende dyrlæger er meget opmærksomme på, at det kan være vanskeligt at forstå. Derfor bruger de som nævnt megen tid på at forklare klienterne det, men Praktiserende Dyrlægers Arbejdsgiverforening vil også gerne se på, hvordan det hele generelt kan gøres mere forståeligt. Foreningen er således i forhandlinger med Forbrugerstyrelsen om at skabe et mere gennemskueligt klagesystem, og det er en kontakt, som også Forbrugerrådet har kendskab til.